

MONITOR GANADERO



RESUMEN EJECUTIVO

- En octubre, la producción de carne bovina alcanzó las 279 mil toneladas, lo que implicó un aumento del 2,7% respecto del mes previo, aunque mostró una caída del 2,7% en comparación con el mismo mes del año pasado.
- En noviembre, subieron los precios del ternero y el novillito, con movimientos mensuales del 6,8% y 12,8% respectivamente. Ambos se ubican bien por encima de la dinámica de precios de los últimos 12 meses.
- La relación entre novillito y maíz aumentó en comparación con octubre, alcanzando 15,2 kilos de maíz por cada kilo de novillito. De esta forma, evidencia una mejora del 25,7% respecto a nov24.
- En noviembre, el margen bruto del feedlot se ubicó en terreno negativo por tercer mes consecutivo, registrando un valor de -82.931 pesos por cabeza. Por su parte, el índice de reposición registró 0,76, por debajo de 1, lo que indica menor ingreso de animales que salida.
- En octubre, los precios de la carne bovina y porcina registraron subas del 8,2% y 2,3% respectivamente en comparación con el mes anterior, mientras que el pollo tuvo una baja nominal en su precio de 0,9%. En términos relativos, la carne vacuna se encareció frente al pollo y al cerdo.

INDICADORES

Braford LA RAZA QUE MÁS CRECE

231

jun-25

232

may-25



234

ago-25

Peso promedio res may25 – oct25. En kg



232

sep-25

232

oct-25

47,69

oct-25

En septiembre la carne bovina representó el 50,8% de la **producción total de carnes**, seguida por aves con el 35,9% y porcinos con el 13,3%. Respecto septiembre 2024, la producción total de carnes presentó una leve baja del 0,2%, a causa de una menor producción de carne bovina y aviar.

En octubre, la producción de carne bovina alcanzó las 279 mil toneladas, siendo un 2,7% mayor al mes previo, aunque registrando una caída del 3,9% en comparación con el mismo mes del año pasado.

Las cabezas faenadas alcanzaron 1,2 millones de animales en octubre, 2,7% mayor al mes

anterior pero un 6,4% por debajo de octubre 2024.

El **peso promedio de faena** se ubicó en 232 kg, manteniéndose igual que el mes anterior, en cambio, 4 kg por encima del registrado en el mismo mes del año pasado.

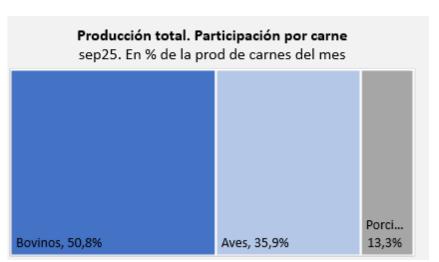
La faena de **hembras** representó el 47,7% en octubre, aumentando 0,8 puntos porcentuales respecto al mes anterior y 0,4 puntos porcentuales por encima del mismo período de 2024.

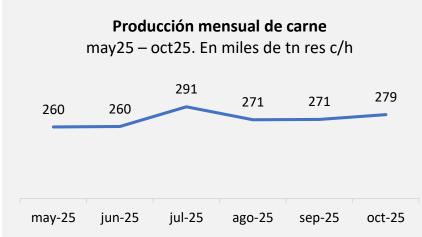


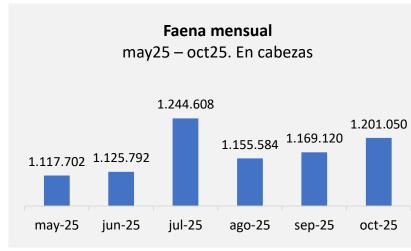
jul-25

233









RELACIONES



en 328 kg de ternera por vaquillona garantía preñez, de con disminuyendo un 6,9% respecto al mes previo.

La **relación ternero/novillito** en noviembre cayó, ubicándose en 1,28 kg de novillito por cada kilo de ternero, dado por una suba en el precio del novillito superior al ternero.

La relación novillito/maíz experimentó una suba del 6,8% este mes, ya que 1 kilo de novillito compra 15,2 kilos de maíz. Este cambio se explica porque, si bien ambos precios mejoraron, el novillito lo hizo en un

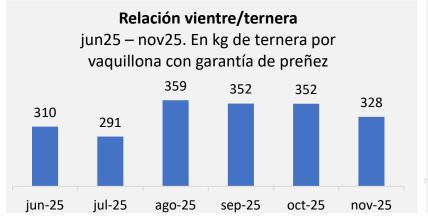
La **relación vientre/ternera** en noviembre, se mayor ritmo. Al compararla con el mismo mes del año pasado, la relación muestra una mejora del 25,7%, ya que en ese entonces 1 kilo de novillito permitía adquirir 12,1 kilos de maíz.

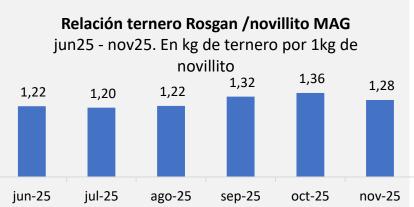
> En noviembre, el margen bruto del feedlot volvió a situarse en terreno negativo ubicándose en -82.931 pesos por cabeza.

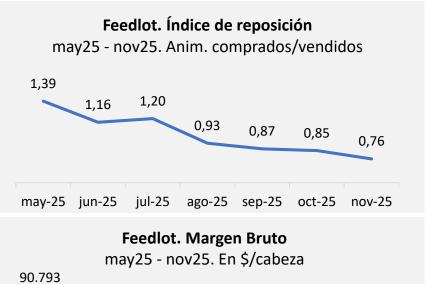
> El uso de la capacidad instalada de los corrales es de 62,8%.

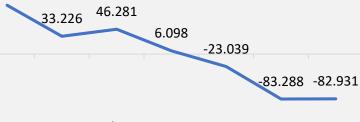
> El índice de reposición en el feedlot se ubica en 0,76 en noviembre, ubicándose por debajo de octubre y menor a 1, indicando menor ingreso de animales que salida.

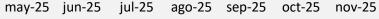


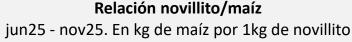










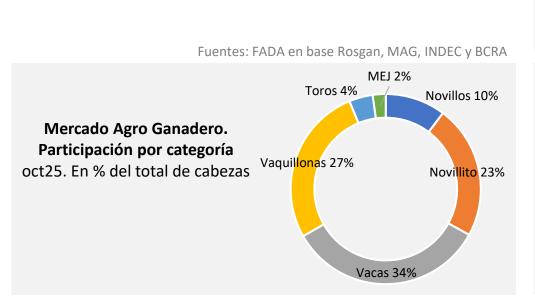


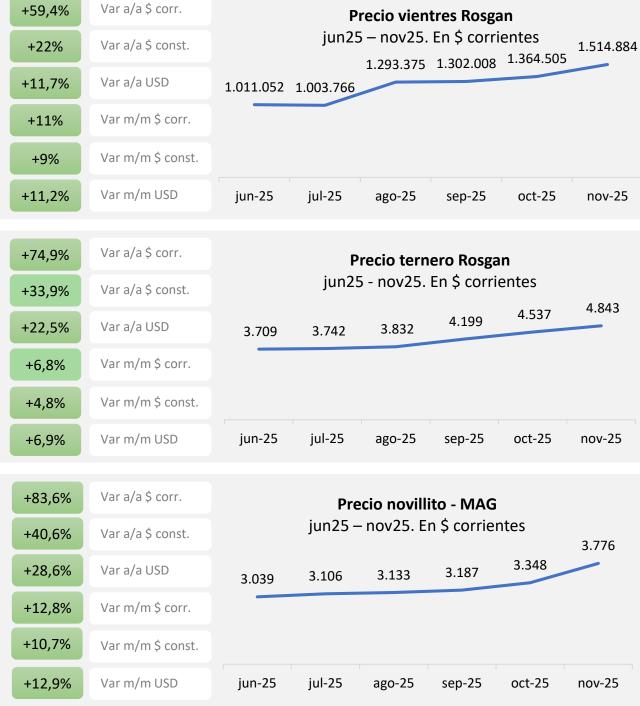


El precio de los **vientres** registro una suba del 11% en noviembre. El valor se mantiene un 59,4% por encima del nivel observado en el mismo período del año anterior, ubicándose bien por encima de la dinámica de la inflación.

El precio de los **terneros** acumuló un aumento del 74,9% en los últimos 12 meses, ubicándose también por encima de la inflación. En noviembre, el ternero registró una suba del 6,8% respecto de octubre, alcanzando los \$4.843 por kilo.

El precio del **novillito** en el MAG en los últimos 12 meses, aumentó un 83,6%, superando a la inflación anual. En noviembre registró una suba mensual del 12,8%.



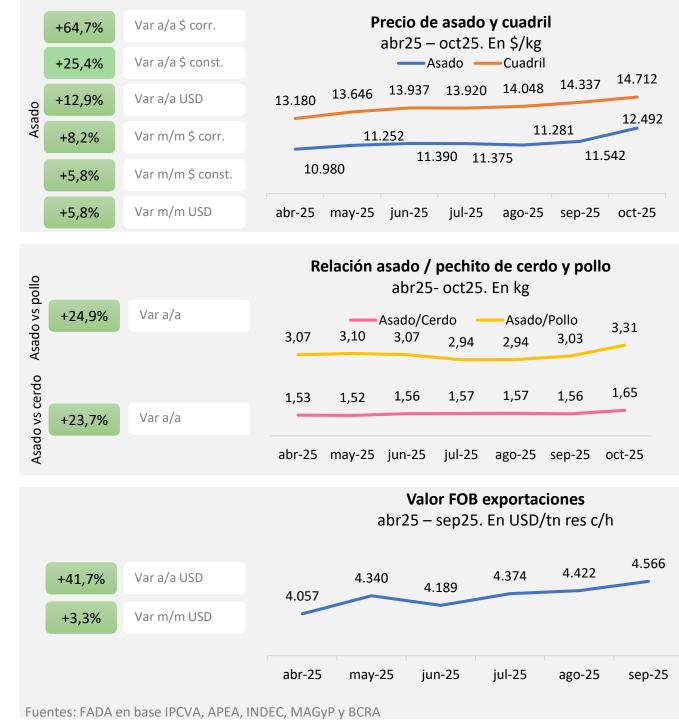


El precio del **asado** en el mostrador aumentó un 64,7% en los últimos doce meses, superando la inflación del 31,3% en igual período. En octubre, el asado aumentó 8,2%, luego de tres meses en los que el precio había mostrado una moderación en las subas.

En términos relativos, la carne vacuna se encareció contra el pollo y el cerdo en octubre. Aumentó la relación asado/cerdo un 5,8% respecto a septiembre y la relación asado/pollo lo hizo en un 9,2%. En este contexto, 1 kg de asado podía comprar 3,31 kg de pollo y 1,65 kg de cerdo.

En octubre, el precio del cerdo subió 2,3%, el de la carne vacuna aumentó 8,2%, mientras que el pollo volvió a bajar —por tercer mes consecutivo— un 0,9% respecto del mes previo.

En septiembre los precios de las **exportaciones** subieron 3,3% respecto de agosto alcanzando USD 4.566 por tonelada. Respecto a septiembre de 2024, el precio aumentó un 41,7%. De esta forma se convalida la tendencia de precios internacionales al alza en la carne vacuna. A partir del segundo semestre, la mejora del tipo de cambio, la reducción parcial de las retenciones y estos buenos precios han permitido un repunte en las exportaciones de carne vacuna en USD.



EXPORTACIÓN

Las **exportaciones**, como porcentaje de la producción, representaron el 27,1% en los últimos 12 meses.

El valor exportado en septiembre se ubicó USD 396 millones, 3,5% superior a agosto.

En **volumen**, las exportaciones aumentaron levemente un 0,2% en septiembre respecto al mes previo, sin embargo situándose un 1,3% por debajo en comparación con el mismo mes del año pasado.

Cuota **Hilton** tuvo precios por USD 17.500 tonelada en noviembre, lo que

Exportaciones como % de producción

abr25 – sep25. Media móvil 12 m en %

26,7%

26,9%

jul-25

27,1%

ago-25 sep-25

representa una baja del 6,9% respecto al mes anterior, pero un incremento del 34,6% en comparación con nov24.

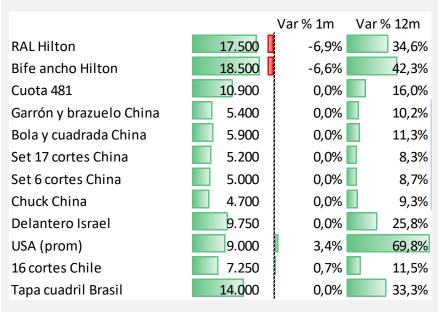
En noviembre, los cortes de exportados a China mantuvieron los mismos precios que en el mes previo. En comparación con el mismo mes del año pasado, se ubicaron en promedio un 9,6% por encima.

China concentra el 64,1% del volumen y el 47,4% del valor de las exportaciones entre enero-septiembre de este año



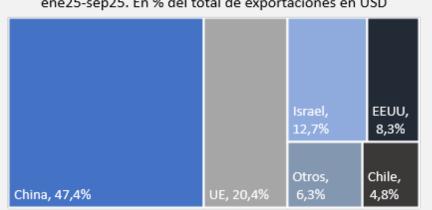
Precios de exportación

nov25. En USD/tn y var % 1m y 12m





ene25-sep25. En % del total de exportaciones en USD



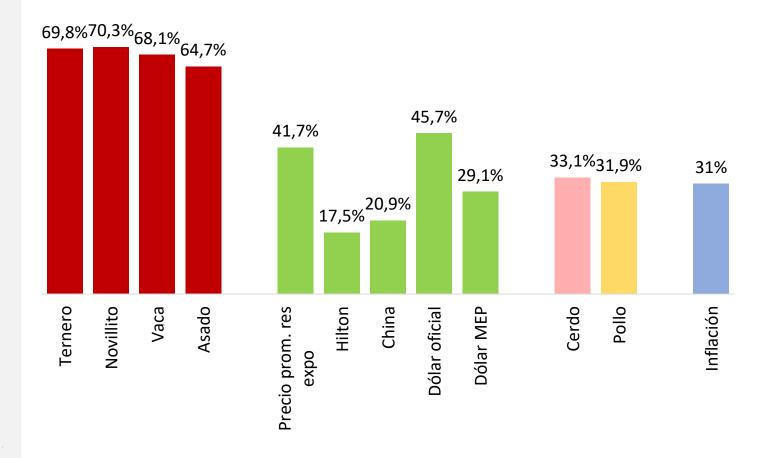
Fuentes: FADA en base IPCVA, APEA, SAGyP e INDEC

may-25 jun-25

26,8%



Evolución últimos 12 meses oct24 - oct25. En var % anual



Entre oct24 y oct25, los precios promedio de **exportación** aumentaron por encima de la inflación. En cambio, los valores de la cuota Hilton y de los cortes enviados a China evolucionaron por debajo de esa dinámica.

En el **mercado interno**, el asado se encareció en términos relativos frente al pollo y al cerdo.

En el primer semestre varios condicionamientos internos —como los altos costos logísticos, las retenciones y un tipo de cambio bajo— limitaron la capacidad de Argentina para aprovechar los elevados precios internacionales de exportación de la carne. Sin embargo, desde junio se observa una recuperación de las ventas externas en USD impulsada por la mejora cambiaria y la reducción de retenciones (anunciada en julio).

En suma, los buenos precios tanto en el mercado externo como en el mercado doméstico generan incentivos en ambos frentes, fortaleciendo la recuperación del sector.

En agosto, la **actividad económica** creció un 2,4% interanual, registrando una leve suba del 0,3% respecto de julio, según la serie desestacionalizada.

En cuanto a la dinámica por sectores, los principales impulsores de la suba fueron la intermediación financiera, actividades inmobiliarias y empresariales y explotación de minas y canteras.

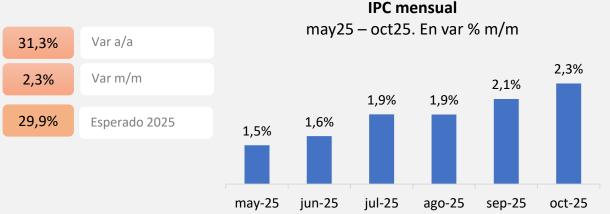
Para el **2025** se espera que la economía evidencie una recuperación del 4%, según el REM del BCRA.

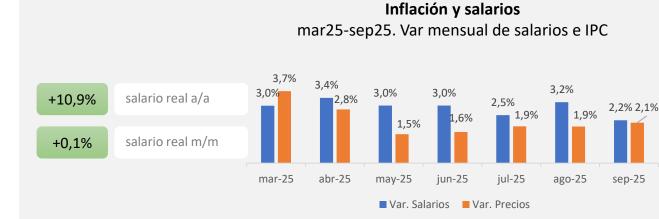
La **inflación** de octubre fue del 2,3%, un registro en línea con lo que anticipaba el mercado. Para **2025**, se proyecta una inflación del 29,9%, según el REM del BCRA.

En septiembre, los **salarios** en promedio registraron un aumento mensual del 2,2%. Dado que la inflación del mes fue del 2,1%, los ingresos recuperaron poder adquisitivo en un 0,1%.

Fuentes: FADA en base INDEC y REM-BCRA







^{*}Junio último dato disponible de actividad de INDEC. **Junio último dato disponible de salarios en INDEC.

ECONOMÍA





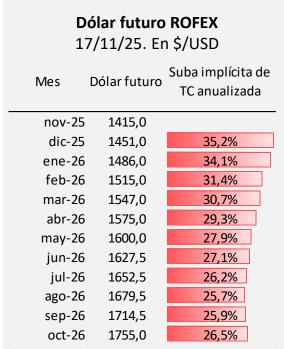


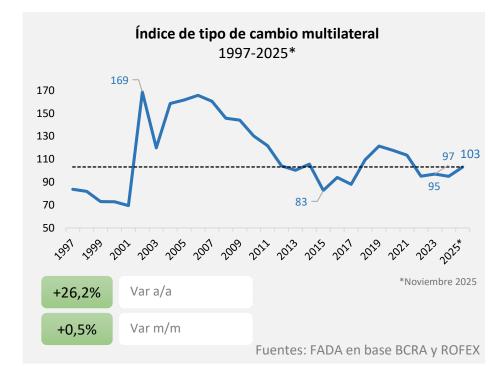
El **tipo de cambio** oficial de noviembre es \$1.430, un 16,3% por encima de noviembre 2023 equivalente a \$1.230, cuando se ajusta por inflación. El tipo de cambio, bajo el esquema actual de flotación entre bandas, cuyo rango para noviembre va de \$932 a \$1.501, se ubica en el tramo superior de la banda.

El índice del **tipo de cambio real multilateral** de noviembre promedia 103,2, evidenciando una suba del 0,5% respecto a octubre. Actualmente se refleja un tipo de cambio bajo frente a nuestros principales socios comerciales, respecto al promedio histórico.

Los **futuros** de dólar oficial para diciembre 2025 es de \$1.451 y hacia octubre 2026 está en \$1.755.



















EXPOSICIONES 2026











MARZO

SAN NICOLÁS **BUENOS AIRES** MAYO

RIACHUELO CORRIENTES JULIO

CIUDAD DE **BUENOS AIRES** **SEPTIEMBRE**

LA BANDA SANTIAGO DEL ESTERO **OCTUBRE**

MARGARITA BELÉN CHACO



















- Rte. Especial Fin de Año de AFA Sector Hereford
- Feria AFA, Marcos Juárez, Córdoba



8° Rte. Especial Invernada y Cría de Fontana Balcarce, Bs. As.

Sección Hereford en el Gordo de Navidad de SVB MAG, Cañuelas, Bs. As.

















Nicolle Pisani Claro

Economista Jefe – FADA npisaniclaro@fundacionfada.org



Antonella Semadeni

Economista - FADA asemadeni@fundacionfada.org



Fiorella Savarino

Economista - FADA fsavarino@fundacionfada.org



www.braford.org.ar

La ABA (Asociación Civil Braford Argentina) es una entidad sin fines de lucro avocada a la promoción y desarrollo de la raza Braford. Proveemos servicios y herramientas para el crecimiento de la raza, su liderazgo genético y la producción de carnes de calidad para abastecer a todos los mercados del mundo.

"Somos Braford. La Raza que más Crece"



La principal finalidad de la Asociación Argentina Criadores de Hereford es la defensa de los intereses de sus socios, a través de la promoción, difusión y mejoramiento de la raza; ofrece servicios de evaluación genética, selección y registro de reproductores, promoción comercial y representación institucional integrando los principales organismos vinculados con el quehacer ganadero.

"Hereford, La Raza sin Fronteras"



www.fundacionfada.org

FADA (Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina), es una institución sin fines de lucro que elabora, difunde y gestiona proyectos de políticas públicas. Sus estudios apuntan a impulsar el desarrollo de nuestro país para mejorar la vida de las personas.

"Somos argentinos apasionados por Argentina".